

Regulamin Korzystania z Słupów Ogłoszeniowych

1. Dom Kultury w Pleszewie na zasadzie wyłączności prowadzi działalność polegającą na rozklejaniu plakatów, afiszy, ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych na terenie miasta Pleszewa
2. Usługi plakatowania są odpłatne a wysokość opłat określa cennik plakatowania. Do uruchomienia zlecenia plakatowania należy wykorzystać druk – ZLECENIE PLAKATOWANIA.
3. Zleceniodawca winien dostarczyć do Domu Kultury w Pleszewie zlecenie wraz z materiałami do ekspozycji z rezerwą nie mniejszą niż 20 % liczby plakatów przeznaczonych do ekspozycji. Dostarczenie plakatów do ekspozycji powinno nastąpić najpóźniej na 48 h przed jej rozpoczęciem.
4. Plakatowania dokonujemy w poniedziałki i piątki. W ciągu 24 h mogą być realizowane zlecenia w trybie ekspresowym (dodatkowo 50 % ceny podstawowej)
5. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnie niezależnych (np. silny wiatr, deszcz, mróz) termin wyklejania plakatów może ulec zmianie ,o czym niezwłocznie informujemy telefonicznie.
6. Podstawowy czas ekspozycji to 7 dni z możliwością przedłużenia o kolejne 7 dni.
7. Dom Kultury nie odpowiada za uszkodzenia ekspozycji powstałe w wyniku działania osób trzecich i warunków atmosferycznych. Gwarantujemy nieodpłatne uzupełnienie plakatów w trakcie następnego plakatowania(poniedziałki i piątki) oraz dodatkowo w środy pod warunkiem dostarczenia rezerwowych plakatów.
8. Plakaty klejone są według możliwości wolnego miejsca na słupach ogłoszeniowych oraz ilości wolnych słupów oraz po otrzymaniu zapłaty.
9. Nie odpowiadamy za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatów dostarczonych przez zleceniodawcę powstałych wskutek stosowania nie odpowiednich farby, nie wysuszenia farb lub innych wad w druku lub produkcji papieru.
10. Dom Kultury nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią wyklejonego plakatu bądź związane z tą treścią naruszenie innych praw
**ZA TREŚĆ I FORMĘ PLAKATU ODPOWIEDZIALNOŚĆ PONOSI
WYŁĄCZNIE ZLECENODAWCA**
Jesteśmy uprawnieni do odmowy rozwieszenia plakatu pomimo potwierdzenia zamówienia, jeżeli jego treść jest niezgodna z ustaleniami urzędowymi i przepisami prawa ,dobrymi obyczajami.
11. Reklamację dotyczące ekspozycji można składać tylko w trakcie jej trwania. Po tym terminie nie będą one rozpatrywane.

12. Plakaty pozostałe a nie odebrane w ciągu trzech dni po zakończeniu plakatowania przechodzą na własność Domu Kultury.
13. Samowolne doklejanie plakatów przez zleceniodawcę powodują natychmiastowe zerwanie zlecenia plakatowania. Wpłacona kwota za plakatowanie nie podlega zwrotowi.
14. Korzystanie ze słupów reklamowych bez wiedzy Domu Kultury stanowi wykroczenie zgodnie z Art. 63a par.1 Kodeksu Wykroczeń i spowoduje obciążenie korzystającego opłata specjalną w wysokości dwukrotnej opłaty za usługę lub skierowanie sprawy do Sądu Rejonowego W Pleszewie.
15. Zleceniodawca wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn.29 sierpnia 1997 r. przez Dom Kultury dla celów związanych z realizacją zleceń na plakatowania